

Hoe houd je als sociale onderneming de balans tussen sociale en commerciële doelen?

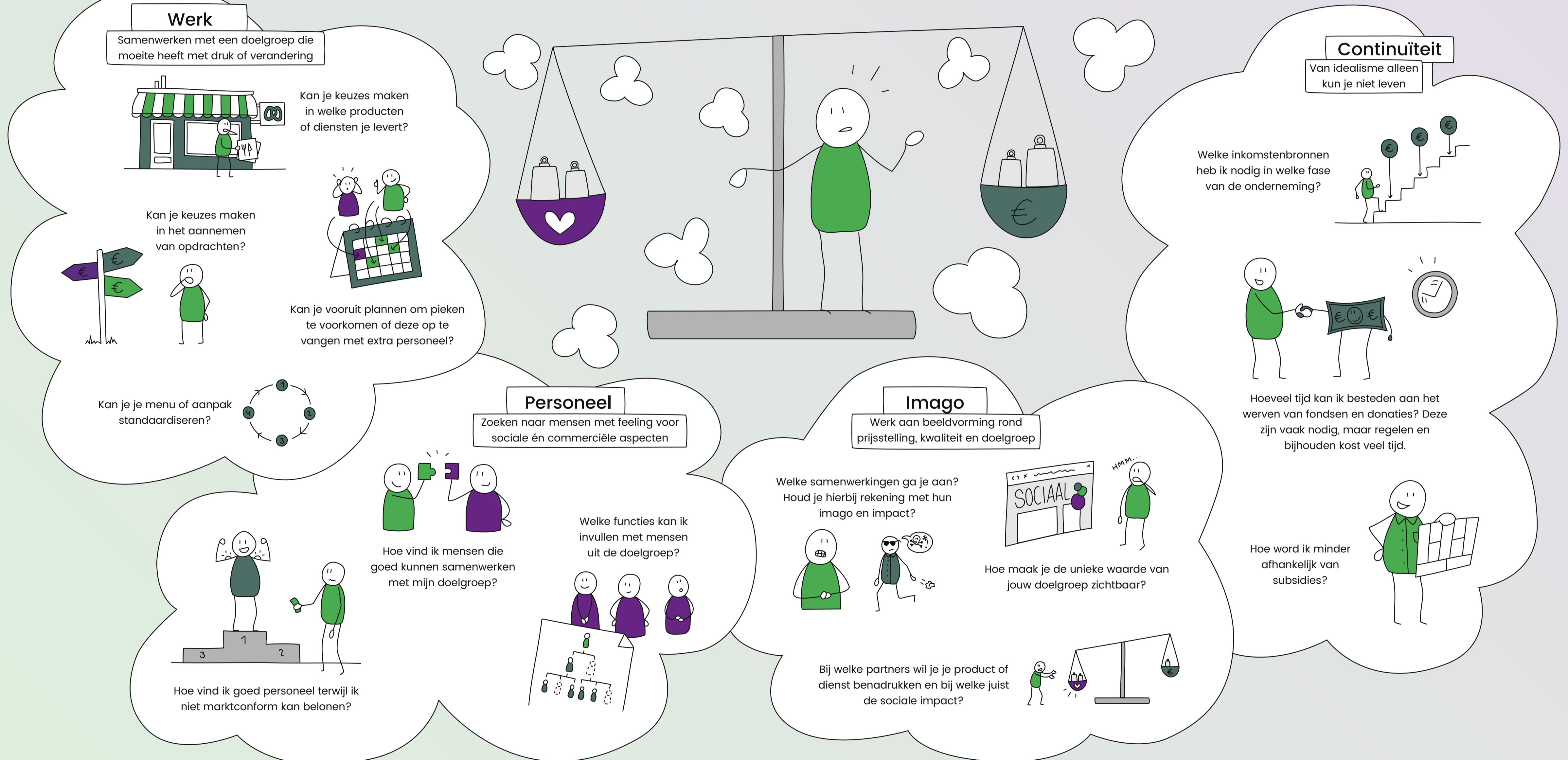


**Toekomstbestendig
Sociaal Ondernemen**

In het project Toekomstbestendig Sociaal Ondernemen (TBSO) werken onderzoekers en ondernemers samen aan een goede basis voor sociale ondernemingen. De ondernemingen willen impact maken door een leer- of werkplek te bieden aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (hun sociale doelstelling) én moeten tegelijkertijd voldoende inkomsten uit producten of diensten halen om dat te kunnen doen (hun commerciële doelstelling). Uit interviews met 10 sociale ondernemingen blijkt dat er al aan de basis enkele elementen zijn die de balans tussen deze doelen beïnvloeden. Daarnaast zien we dagelijkse spanningen die de combinatie van sociaal en commercieel met zich meebrengt.

De centrale vraag in het project TBSO is: Hoe organiseer ik mijn onderneming zo dat ik zowel aan mijn sociale als commerciële doelstelling kan werken? Deze praatplaat laat voorbeelden zien van dagelijkse spanningen die ondernemers kunnen ervaren.

Dagelijkse spanningen voor een sociale onderneming



Strategische keuzes en voorwaarden aan de basis van de sociale onderneming

Bij de deelnemende ondernemingen zien we enkele aspecten die van invloed kunnen zijn op de dagelijkse dilemma's

Investeringsruimte

In welke mensen en middelen investeer je?

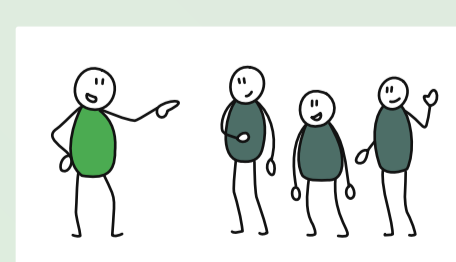


Voor een duurzame organisatie zijn investeringen in mensen en middelen nodig: de meeste ondernemers hebben geen tijd om alles zelf te doen, maar ook geen geld om iemand anders in te huren...

...dit betekent dat soms op korte termijn geld nodig is, om te investeren in de lange termijn.

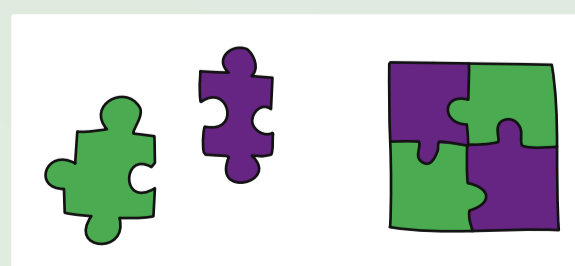
Inrichting van de organisatie

Zijn de commerciële en sociale activiteiten gescheiden?



Hoe organiseer je de begeleiding? Doe je het zelf, huur je iemand in of is het uitbesteed?

Scheid je commercieel van sociaal in je onderneming of niet? Houd je het commerciële deel apart in een bv en het sociale deel in een stichting?



Personele basis

Op welke mensen kan de sociale onderneming terugvallen?



Werken met een bepaalde doelgroep betekent dat niet iedereen overal op inzetbaar is.

De ondernemer redt het vaak niet alleen. Als er een vast kernteam is (collega's, leermeesters etc.), kan je daarop terugvallen, bijvoorbeeld bij drukte.

